



# Dossier de presse 2018

>> Le Plus Petit Festival du Monde



**Le Plus Petit Festival du Monde**

**>> 7 Mai 2018**

**20h30**

**Cinéma VOX**

**Strasbourg**

**“ Pensez-vous qu’il est possible  
de raconter une histoire**

**⇒ ⇒ en 5” secondes ? ”**

# >> Sommaire

DOSSIER DE PRESSE >>> Le Plus Petit Festival du Monde

>> PRÉSENTATION >> Qui sommes-nous ?	5
>> PRINCIPE >> PPFM c'est quoi ?	6
>> OBJECTIFS	7
>> UN FESTIVAL POUR TOUS	8
>> OPPORTUNITÉS À SAISIR	9
>> DÉROULEMENT D'UNE SOIRÉE	10

>> COMMUNICATION >> Support de Com	11
>> STAFF PPFM	17
>> ASSOCIATION >> L'Association "les Trolls du multimédia"	18
>> RÉCOMPENSE "Hop! Awards"	19
>> ANNEXES >> Règlement du PPFM >> Contact	22



## >> Qui sommes-nous ?



La cinquième édition du Plus Petit Festival du Monde résulte du succès de la version 2016. À l'origine un projet étudiant du master Multimédia de Strasbourg, le festival est aujourd'hui porté par l'association des "Trolls du Multimédia" regroupant de jeunes actifs, professionnels des arts visuels.

Il faut savoir que la **TEAM PPFM** c'est avant tout une bande de potes qui se donnent à fond durant 6 mois pour faire vivre ce festival. Et c'est avec fierté et soulagement qu'on aime se retrouver après la soirée autour d'un repas pour fêter cette nouvelle réussite en pensant déjà à la prochaine édition !

Les 4 éditions précédentes ayant très bien fonctionnées, les retours ayant été plus qu'enthousiastes, c'est donc avec une motivation certaine que le projet est reconduit en 2018 après une petite pause d'un an. Pour rappel, le PPFM propose après sélection préalable, la diffusion de très courts métrages (5 à 10 secondes) à travers un concours ouvert à tous.



Créé pour et par des étudiants passionnés mais aussi des professionnels expérimentés, et déjà programmé 4 fois dans une salle strasbourgeoise, la fiabilité du projet ne peut plus être mise en doute. Reconnu aujourd'hui pour son originalité, le Plus Petit Festival du Monde s'est fait une place de choix dans la programmation culturelle strasbourgeoise.



## >> PPFM c'est quoi ?

>> Cette manifestation a pour objet le très court métrage, c'est à dire des films de 5 à 10 secondes, génériques compris. Directement inspiré d'un mouvement américain (les **5 Seconds Films**) et en réponse à l'attrait général grandissant pour le format court ( Shortcoms ou Shortmovies : **Bref, Palmashow, Guywithglasses**) - le Plus Petit Festival du Monde s'inscrit clairement dans cette tendance. Ce format novateur qui peut paraître fermé, complexe et ardu sur le plan narratif est, au contraire un exercice très intéressant mais également plaisant à réaliser. Chaque année, le nombre de participations et de réalisations augmente et permet de remplir une salle entière de cinéma ou le public, toujours enjoué et curieux, se retrouve, impatient de découvrir la nouvelle sélection.

Le Plus Petit Festival du Monde est également un concours ouvert à tous et les vainqueurs (élus par un jury) recevront les "plus petites palmes du monde" - trophée original élaboré par notre équipe, changeant chaque année. Le festival sera diffusé au cinéma, généralement le même jour que le plus grand festival de cinéma du monde, autrement dit le **Festival de Cannes**.



∨  
∨ Fort de son concept et de sa personnalité, ce projet vise à installer une réelle expérience média sur Strasbourg dont le public est d'ores et déjà l'acteur principal.

- Films de 5 à 10 secondes
- Format novateur au succès grandissant
- Unique en France



## >> Et donc ?

>> Les objectifs de ce rassemblement sont multiples. Premièrement, nous visons à promouvoir le format du très court métrage et l'ouvrir au public aux travers des réalisations d'amateurs et de professionnels. Dans un deuxième temps, ce projet nous permet d'allier nos ambitions pédagogiques et nos aspirations professionnelles dans les domaines de l'événementiel et de l'audiovisuel.

L'objectif initial fut de constituer une alternative au **Festival de Cannes**, proposant une version miniature mais tout aussi sérieuse ; que ce soit dans la façon d'organiser, de présenter (Petite palme, petit tapis rouge) jusque dans l'organisation (le PPFM se passera le jour du Festival de Cannes ou en amont). Le but premier de cette entreprise est de s'ouvrir à la scène strasbourgeoise et de participer à la vie culturelle de la ville. Fiers de notre succès déjà renouvelé à 4 reprises, nous souhaitons une participation plus conséquente de la part du public et nous espérons recevoir plus de courts métrages en 2018.



- Promouvoir le très court-métrage
- Investir le public dans un festival : il n'est pas uniquement "spectateur" mais "acteur"
- Permettre au festival de s'exporter vers l'international et de viser le grand public
- Soutenir la culture et la rendre accessible à tous



## >> Tous pour

>> Notre festival a vu le jour grâce à l'influence de certains mouvements destinés à promouvoir de courtes vidéos qui circulent sur la toile. Le PPFM s'inspire de cette tendance novatrice, et propose ainsi de susciter l'intérêt et de regrouper les novices du genre comme les addicts aux concepts tel que Vine ou 5 seconds Films.

>> Pour rappel, **Vine** est une application de Twitter qui héberge de courtes vidéos de 6 secondes qui tournent en boucle sur des appareils mobiles et connectés et peuvent être partagées facilement. Quand à **5 seconds Films**, présent sur Youtube, c'est un mouvement américain regroupant, depuis presque 10 ans, un site web qui développe et produit des web-séries de 5 secondes ainsi que des vidéos d'une durée supérieure.



Le second degré est souvent utilisé dans toutes ces vidéos et le Plus Petit Festival du Monde ne déroge pas à la règle. Ainsi, il est relativement important de savoir prendre un certain recul afin d'y participer ou de le juger. Le public doit alors se détacher de toute prétention lors de sa participation et appréhender ce principe sur fond humoristique avec le sourire. Cependant, ce second degré n'enlève rien au professionnalisme du festival, l'humour n'est, en effet, pas indissociable du sérieux.



>> Ainsi, le festival est ouvert à tout le monde de part sa proximité, son contenu et son prix. De plus, le PPFM ne se cantonne pas au public strasbourgeois puisqu'un partenariat a été organisé les 2 premières années avec la Nouvelle Zélande et l'Angleterre, via le collectif **ELVSS** (Entertainment Lab for the Very Small Screen) qui partageait alors notre intérêt pour le petit format.

>> Enfin, le Plus Petit Festival du Monde a pour objectif de toucher le plus grand nombre du fait de ses aspirations paradoxales.

- **Un certain degré d'humour**
- **Ouvert à tous : prix libre, contenu tout public, proximité et large diffusion**



## >> On attend plus que vous !

>> En tant que futurs partenaires, vous avez tout à gagné en vous associant au PPFM ! Vous ferez alors partie de la tendance qui cartonne sur le web (**Vine – 5 seconds films**). Les opportunités offertes sont d'ordres promotionnelles et nous vous proposons une visibilité accrue et des retours positifs pour votre société, collectif etc. Ainsi, votre logo ou contact sera inséré sur les affiches, flyers et divers autres documents (print, web ...) et cela vous permettra de vous faire connaître ou reconnaître. L'idée est que votre soutien nous soit bénéfique, et nous vous garantissons un échange positif et équitable. Que vous soyez journalistes, vidéastes amateurs, ou Youtubeurs confirmés, n'hésitez pas à participer au Plus Petit Festival du Monde !

>> Nous assurons une visibilité optimale pour tous nos partenaires.

- Plus de 800 personnes sur les réseaux sociaux.
  - Un site internet dont la fréquentation est estimée à plusieurs dizaines de visites par jour sur toute la durée du festival.
- Ainsi, logos, contacts, promotions, seront efficacement relayés par une communication large et grandissante.

>> Un partenariat permettra également de vous investir dans un projet ambitieux et en constante évolution. En aidant le PPFM, vous participerez au rayonnement culturel de Strasbourg, grâce à une démarche jeune et dynamique de création et à l'épanouissement de l'audiovisuel en Alsace. Vous vous ouvrirez ainsi à un nouveau public qui saura apprécier votre présence.



>> Enfin, vous feriez partie d'un projet créatif à succès, déjà récompensé pour son originalité et son graphisme lors des **Hop! Awards** 2014.



## >> Déroulement d'une soirée

exemple des éditions passées

- >> Le jour J est arrivé. Des mois de travail intensifs, des prises de têtes, mais aussi de très beaux moments de complicité pour une seule et unique soirée dans l'année qui se doit d'être parfaite !
- >> **Il est 18h** : L'équipe se réunit au cinéma bien avant l'arrivée des premiers spectateurs.
- >> **De 18h15** : Chacun prend son poste afin d'accueillir le public comme il se doit. Tout est prêt – tout est en place à l'entrée et dans la salle. Ce temps de battement permet de pouvoir régler les détails inattendus si nécessaire.
- >> **Il est 18h30** : Très vite, les gens commencent à arriver et à faire la queue à l'extérieur, l'entrée du cinéma se remplit à vue d'œil. Petit moment de panique et d'excitation en voyant tout ce monde. On y croit ! On va remplir la salle c'est parti – le public se dirige vers la salle qui est à l'étage.



Un membre de l'équipe compte les spectateurs. La 50ème, la 100ème et la 150ème personne se voit désignée membre du jury (sa mission si elle l'accepte, sans quoi ce rôle sera proposé à la personne suivante). Ils reçoivent un stylo et un document comportant l'ordre de passage des films. Chacun trouve sa place dans la salle où règne une atmosphère unique. Le chef de projet monte sur scène et présente rapidement ce qui va se suivre.



**Il est 19H pétante** : le festival démarre. si tu arrives en retard, tu l'as loupé ! Les lumières s'éteignent, la diffusion des films commence. Les courts-métrages se suivent accompagnés de rires, d'exclamations – le public est attentif, surpris et amusé. Un entracte, le temps de reprendre ces esprits et c'est reparti pour les films suivants. La tension monte, c'est bientôt terminé. Clap de fin et les lumières se rallument. Comme toujours... Ce fut court mais intense – le public, enthousiaste en a pris plein les mirettes. Acclamations et attente du verdict. Les 3 jurys se réunissent et choisissent le grand gagnant de la soirée : le meilleur court-métrage.

Sur scène, toute l'équipe du PPFM est présente – le vainqueur est désigné – il reçoit son prix et le plus petit trophée du monde. Les applaudissements sont généreux et le public est conquis.



## >> Vive la com'

>> La communication autour d'un évènement est importante. La com' du PPFM est en place et s'améliore d'année en année. A ce jour, nous sommes bien présent sur la toile grâce à un site internet, véritable plateforme d'informations. Récemment remis à jour, il met en avant tous les courts-métrages présentés lors des deux dernières éditions, et toutes les infos relatives à la troisième édition. Il regroupe aussi les contacts, les modalités de dépôt ainsi que les différentes indications relatives au festival ou aux partenaires. De plus, un formulaire en ligne simplifie relativement l'inscription des participants au concours.

>> Le PPFM est aussi sur les réseaux sociaux : les pages Facebook et Twitter permettent de tenir au courant de l'évolution et l'actualité du festival, de manifestations similaires, ainsi que des différents partenaires. Seront également publiés des actualités cinéma ou exemples de vidéos, afin, peut-être, de donner des idées aux futurs participants.

Les chiffres sont en constante évolution et notre objectif est de les doubler en 2019.

>> **FACEBOOK & TWITTER : + de 900 abonnés**  
**SITE INTERNET : entre 50 et 100 visiteurs par semaine**

✓ Enfin, la presse est également sollicitée afin de communiquer efficacement autour du projet. Le Festival, diffusé au cinéma Star St-Ex, puis au cinéma VOX en 2018, informe le public de cet événement (Bande-annonce diffusée à différentes séances). Le plan de communication s'organisera, en fonction des années, autour de la presse régionale (Alsace20, DNA, L'Alsace, StrasTV, RBS ... )

>> En parallèle de la presse, nous mettons en place une journée d'affichage et de distribution des flyers dans divers endroits à Strasbourg dont la fréquentation est importante et dans lesquels nous pourrions trouver un public (clubs, bars, cinémas, universités, centres numériques ...)





## >> ÉDITION 2018

Affiche et Flyer de la 5<sup>ème</sup> édition



Recto

# >> Support de Com'



Verso



Recto



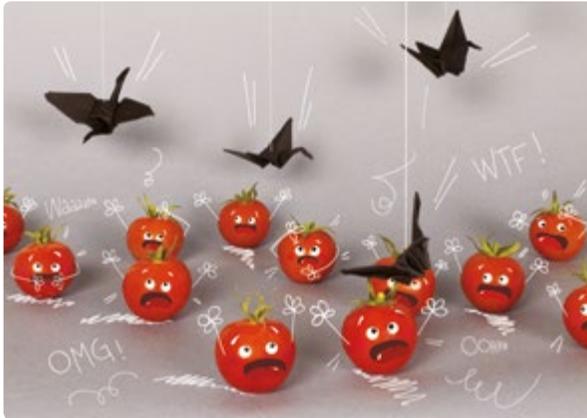
Verso

# >>Support de Com'



## >> ÉDITION 2016

Affiches et Flyer de la 4ème édition



Recto



Verso



# >> Support de Com' Affiches & Flyer



## >> ÉDITION 2015

Pour votre santé, réalisez 5 à 10 très courts-métrages par jour !



## >> Support de Com' Affiches & Flyer

**5** LE 2<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU  
FESTIVAL DES FILMS  
DE 5 À 10 SECONDES

Le Plus Petit Festival du Monde est le plus petit événement cinématographique au monde. Sa vocation est de révéler et mettre en valeur des oeuvres pour servir à l'évolution du très très court métrage et favoriser le développement de cette forme de narration innovante et prometteuse.

LE 14 MAI 2014 À 19H  
AU CINÉMA STAR ST-EX DE STRASBOURG - PRIX LIBRE

[www.lepluspetitfestivaldu monde.fr](http://www.lepluspetitfestivaldu monde.fr)  
[www.facebook.com/LePPFM](https://www.facebook.com/LePPFM)  
[#ppfm](https://twitter.com/ppfm)

star COZZE B.A.P. Alsace



## >> ÉDITION 2014

C'est la grande invasion ! Les très courts-métrages sonnent la charge !



Recto



Verso



# >> Support de Com' Affiches & Flyer



## >> ÉDITION 2013

Pour votre santé, réalisez 5 à 10 très courts-métrages par jour !

# STAFF PPFM



Notre équipe est constituée de jeunes actifs. Ci-dessous, les membres du Staff et leurs fonctions au sein du PPFM 2018.

>> **Jérémy Antoniol** : Communication

>> **Jean Guérard** : Video

>> **Coralie Geng** : Graphisme

>> **Elodie Huber** : Graphisme



>> **Athénaïs Zeller** : Graphisme / Trésorière

>> **Florent Serrurier** : Web

>> **Chloé Guittet** : Communication

>> **Thomas Serrurier** : Web



## >> ZOOM sur..

### >> LES TROLLS DU MULTIMÉDIA



L'association " **Les Trolls du multimédia** " a pour but de développer et valoriser des projets multimédia. Actuellement, et depuis 5 ans, elle soutient le Plus Petit Festival du Monde à Strasbourg. Elle se compose d'anciens étudiants, membres du bureau et de bénévoles désireux de participer et contribuer à la mise en place d'événements culturels dans la région.

Il faut savoir que le PPFM c'est :

- >> **8 personnes membres du STAFF**
- >> **De nombreux partenariats régionaux (cinéma - journaux - radio - Tv..)**
- >> **240 personnes, 27 participations en 2013**
- >> **270 personnes, 42 participations en 2014**
- >> **300 personnes, 51 participations en 2015**
- >> **300 personnes, 73 participations en 2016**

>> Le festival est présent sur les réseaux sociaux : Facebook – Twitter et Instagram. Il dispose d'une playlist sur Youtube et Vimeo. Un site internet, mis à jour chaque année, permet aux participants de s'inscrire directement via le formulaire mis en place.



# Récompense



## >> Hopla un award !

### >> ★ HOPL'AWARDS ★

C'est une cérémonie artistique 100% alsacienne. Ses missions : cerner les tendances culturelles et artistiques de l'année écoulée, récompenser les nouveaux talents de la scène régionale et déceler les révélations de demain. L'événement s'adresse aux artistes, associations, labels et institutions qui souhaitent participer à ce moment fort de la vie culturelle et artistique en Alsace.

Les nombreux sélectionnés qui se sont inscrits ont été soumis à un vote du public via Facebook et le site internet des Hopl'Awards. 9 catégories ont été ainsi représentées :

- >> \* Teaser de l'année
- \* Court-métrage de l'année
- \* Festival de l'année
- \* Lieu culturel de l'année
- \* Révélation / Découverte de l'année

- >> \* Flyer de l'année
- \* Affiche de festival de l'année
- \* Groupe/Artiste solo
- \* Clip musical

>> Une fois les votes des internautes comptabilisés, 3 élus ont été désignés dans chaque catégorie et ont assisté à la cérémonie qui a eu lieu dans une prestigieuse salle strasbourgeoise à l'automne dernier.

Lors de cette soirée, un jury de professionnels a récompensé les lauréats par une statuette créée spécialement pour l'occasion par un artiste local.



Les Hop! Awards / 18 octobre 2014



Il y a 4 ans, Le Plus Petit Festival du Monde concourait pour la meilleure Affiche de festival, et nous avons gagné ! Pour preuve voici quelques photos qui illustreront cette belle victoire inattendue mais grandement espérée !

>> Ça c'était avant...





Les gagnants de la 3ème édition / 13 mai 2015  
Maxime Breteau " L'escargot inattendu "

>> La 3ème édition du Plus Petit Festival du Monde - 3ème édition // 2015

## >> Ça c'était avant...





## >> Règlement

- >> **Article 1** : Le Plus Petit Festival Du Monde a pour objet, soutenu par l'association "Les Trolls du Multimédia", de promouvoir les très courts-métrages (5 à 10 secondes), dans un esprit de convivialité.
- >> **Article 2** : La 5ème édition du Plus Petit Festival Du Monde se tiendra le 7 mai, à 20h30 au cinéma VOX de Strasbourg
- >> **Article 3** : Pour être admis, un film doit :
  - \* Durer de 5 à 10 secondes, génériques compris;
  - \* Ne pas avoir été diffusé auparavant, au grand public ou sur Internet
  - \* Avoir été remis avant le 22 avril 2018 à 23h59;
  - \* Être tout public;

Le genre du film est libre : documentaire, art vidéo, narration, fiction, expérimental, animation.

- >> **Article 4** : Une fois sélectionné, un film ne peut être retiré du programme. La participation au festival implique l'autorisation implicite de diffusion des oeuvres au public et sur internet par l'équipe organisatrice.
- >> **Article 5** : Chaque film doit être présenté dans sa version originale. Dans le cas d'un film créé dans une langue autre que le français ou l'anglais, celui-ci devra être sous-titré en français ou en anglais.
- >> **Article 6** : Le jury sera composé de membres du public désignés par hasard, grâce à un tirage au sort.
- >> **Article 7** : A l'issue du vote, les jurés choisiront le métrage vainqueur, qui recevra le trophée de l'année, ainsi qu'un prix.
- >> **Article 8** : L'équipe organisatrice se réserve le droit de régler tous les cas non prévus par le présent règlement. En cas de désaccord sur l'interprétation du règlement, l'équipe organisatrice se réserve le droit de trancher.
- >> **Article 9** : La participation au Plus Petit Festival Du Monde implique l'adhésion au présent règlement, notamment concernant les conditions de sélection d'un film.

# >> You're Talkin to me ?

## >> CONTACT

>> LES TROLLS DU MULTIMÉDIA  
Place des Orphelins  
67000 Strasbourg

>> **CINEMA**  
**VOX**

Studio 18™



Les **TROLLS**  
du multimédia



pluspetitfestivaldumonde@gmail.com  
<http://lepluspetitfestivaldumonde.fr>



<https://www.facebook.com/LePPFM>



<https://twitter.com/LePPFM>